



PRESSEINFORMATION

Personelle Veränderungen in der Wiener Sektkellerei Kattus

Marketing und Vertriebsleitung mit Birgit Graf bzw. Thomas Platzer neu besetzt

Wien, im Oktober 2015 – **Birgit Graf** hat mit 1. September 2015 die Marketing-Leitung der Kattus Vertriebs GmbH übernommen. In ihrer Funktion ist Birgit Graf (44) für die Koordination sämtlicher Marketingagenden der traditionsreichen Wiener Sektkellerei zuständig und verantwortet zusätzlich als Brand Managerin die Vertriebsmarke Corona Extra. Sie folgt damit Mag. Philipp Gattermayer nach, der das Unternehmen nach sieben erfolgreichen Jahren auf eigenen Wunsch verlassen hat. **Andreas Ruhland** ist seit September alleiniger Geschäftsführer von Kattus.

Gemeinsam mit Andreas Ruhland und ihrem Team will Birgit Graf den Erfolg des hauseigenen Sekt-Sortiments und den Ausbau des Vertriebsportfolios weiter vorantreiben. Die gebürtige Wienerin bringt einen breiten Erfahrungsschatz aus der Markenartikelindustrie mit und war zuletzt als Senior Brand Managerin bei Maresi Austria GmbH tätig.

Eine weitere Veränderung im Hause Kattus gibt es auch im vertrieblichen Bereich: **Thomas Platzer**, bereits seit sechs Jahren als Verkaufsleiter Handel für das Unternehmen tätig, übernimmt die nationale Vertriebsleitung für Gastronomie und Handel. Erklärtes Ziel des 44-jährigen Steirers ist es, das gesamte Kattus Portfolio gemeinsam mit Hannes Thaler (Verkaufsleiter Handel) und seinem achtköpfigen Außendienst-Team bestmöglich im Handel und in der Gastronomie zu positionieren.

„Kattus ist die einzige familiengeführte Sektkellerei in Wien und als solche besonders der Qualität des heimischen Sekts verpflichtet. Darüber hinaus haben wir mit dem Portfolio zahlreicher namhafter internationaler Brands auch eine Verantwortung gegenüber den Markeneigentümern. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit einem neu aufgestellten Team und bin überzeugt, dass wir gemeinsam innovative Akzente in der Branche setzen werden“, so Geschäftsführer Andreas Ruhland.



Kattus Vertriebs GmbH

Das österreichische Familienunternehmen, angesiedelt im 19. Wiener Gemeindebezirk, ist bereits in vierter Generation im Eigentum von Maria und Ernst Polsterer-Kattus. Mit 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern steht Kattus für höchste österreichische Qualität im Bereich der Schaumweinerzeugung. Das Produktsortiment umfasst 15 eigene Produkte aus dem Bereich der Schaumweinerzeugung sowie 31 weitere Vertriebsmarken wie beispielsweise Corona Bier, Laurent-Perrier Champagner, Luxardo Sambuca, Southern Comfort und Finlandia Vodka.

www.kattus.at

Die Kattus Vertriebs GmbH unterstützt den verantwortungsvollen Genuss von Alkohol ab 18 Jahren.

Für Rückfragen:

Kattus Pressestelle

Grayling Austria

Sabine Sommer

T: +43 1 524 43 00 – 71

E: sabine.sommer@grayling.com