



Neu im Kattus-Portfolio:

TROJKA Snow Freak und TROJKA Caramel

Kattus erweitert sein Vertriebsortiment und holt zwei weitere Sorten des erfolgreichen Schweizer Vodka Likörs nach Österreich

Wien, im Jänner 2015. Rechtzeitig zur Winter- und Skisaison bekommt die farbenfrohe TROJKA Vodka Familie aus der Schweiz Zuwachs durch zwei aufregende Sorten: TROJKA Vodka Snow Freak und TROJKA Vodka Caramel. Jung und wild präsentieren sich die zwei Flavours, die sich nahtlos in das Sortiment einreihen und gemäß dem TROJKA-Claim „Colour your night“ heiße Partynächte garantieren.

Limited Edition für die Wintersaison: Snow Freak, der schneeweiße Shot

Bereits das satinierte Flaschendesign in Pulverschnee-Weiß und das lässige Wintersport-Sujet ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Aber auch der Inhalt überzeugt: Creamig-weiß mit einem fruchtigen Erdbeer-Geschmack, wird der Snow Freak am besten eiskalt als Shot genossen.

„TROJKA Snow Freak wurde ursprünglich als Limited Edition für die Wintersaison der Schweiz eingeführt. Binnen kurzer Zeit hat sich die schneeweiße Variante sowohl in der Gastronomie als auch im Handel erfolgreich etabliert. Nun bieten wir auch den heimischen Gastronomen und TROJKA-Fans die neue Sorte an – zunächst als limitierte Winteredition, danach wird der TROJKA White Cream im Standardsortiment geführt“, so Philipp Gattermayer, Geschäftsführer der Kattus Vertriebs GmbH.

Caramel: Der Elegante der bunten TROJKA-Familie

Auch TROJKA Caramel bringt neue Vielfalt in die Vodka-Produktparte von Kattus. In dieser Geschmacksrichtung wird der TROJKA Vodka mit einem unverwechselbaren und intensiven Karamell-Aroma gekrönt. Anders als die übrigen Varianten präsentiert sich der Caramel Vodka Likör nicht knallig bunt, sondern in einer zart-hellbraunen Tönung.

TROJKA Caramel kann, wie alle Vodka-Liköre der Trojka-Familie, pur auf Eis als Shot genossen werden. Insbesondere der mit Karamell aromatisierte Vodka eignet sich darüber hinaus perfekt zur Verfeinerung von Cocktails, Longdrinks und Desserts. So ist es etwa empfehlenswert, den TROJKA Caramel mit Cola zu mischen und auf Eis zu servieren. Ein besonderer Genuss in der kalten Jahreszeit: TROJKA Caramel mit Kaffee und einer Schlagobers-Haube.

Wie alle TROJKA-Sorten werden auch Snow Freak und Caramel aus hochwertigstem Getreide gebrannt, dreifach destilliert, mit bestem, klarem Wasser aus der Schweiz reduziert

und über einem zwölffachen Schichtenfilter filtriert. Rein, elegant und klar wird TROJKA dann mit aufregenden Aromen kombiniert.

TROJKA Snow Freak und TROJKA Caramel sind ab sofort im ausgesuchten Getränkefachhandel erhältlich oder können direkt bei Kattus bestellt werden.

Signature Drinks:

Caramel Coke

4cl TROJKA Caramel mit Coca Cola auffüllen, kalt und mit Eis servieren

Kafi Schneehäsli

*Instant Coffee mit 4cl TROJKA Caramel vermengen und mit Schlagobers on top garnieren
Serviervorschlag: Warm servieren.*

TROJKA Snow Freak

4cl eiskalten TROJKA Snow Freak in einem Shotglas servieren.

TROJKA Vodka

TROJKA Vodka Snow Freak: *Inhalt 0,70 Liter, 17% Vol.*

TROJKA Vodka Caramel: *Inhalt 0,70 Liter, 24% Vol.*

17 % - 24 % Vol. bei Vodka-Likören (Pink, Yellow, Green, Red und Blue)

40 % Vol. bei TROJKA Pure Grain

TROJKA Vodka

TROJKA wird von der DIWISA Destillerie Willisau SA hergestellt. Das Familienunternehmen wurde 1918 gegründet und verfügt über eine der modernsten Destillieren Europas. Heute ist das ISO 9001:2008 und nach dem neuen Lebensmittelsicherheitsstandard FSSC 22000:2010 zertifizierte Unternehmen mit seinen Spitzenprodukten die Nummer 1 im Schweizer Spirituosenmarkt. TROJKA Vodka wird bereits seit 2005 in vielen europäischen Ländern erfolgreich vertrieben und ist inzwischen auch in China, Indien und Angola zu Hause.

Kattus Vertriebs GmbH

Das österreichische Familienunternehmen, angesiedelt im 19. Wiener Gemeindebezirk, wird bereits in vierter Generation von Maria und Ernst Polsterer-Kattus geleitet. Mit 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern steht Kattus für höchste österreichische Qualität im Bereich der Schaumweinerzeugung. Das Produktsortiment umfasst 15 eigene Produkte aus dem Bereich der Schaumweinerzeugung sowie 27 weitere Vertriebsmarken wie beispielsweise Corona Bier, Laurent-Perrier Champagner, Luxardo Sambuca, Southern Comfort und Finlandia Vodka.

www.kattus.at

Die Kattus Vertriebs GmbH unterstützt den verantwortungsvollen Genuss von Alkohol ab 18 Jahren.

Für Rückfragen:

Kattus Pressestelle

Grayling Austria

Sabine Sommer

T: +43 1 524 43 00 – 71

E: sabine.sommer@grayling.com

Marielies Müller

T: +43 1 524 43 00 – 77

E: marielies.mueller@grayling.com