



POS-Aktion zweier starker Marken:

Kattus kooperiert mit der kika Leiner Gruppe

Neckhanger-Gutscheinaktion beim Kauf von Kattus Frizzante Weiss

Wien, im Mai 2015 – Die Wiener Sektkellerei Kattus startet mit einer besonderen Aktion in die Frizzante-Saison: Rund 20.000 0,75l-Flaschen der Sorte Kattus Frizzante Weiss sind ab sofort mit einem Neckhanger-Einkaufsgutschein von kika Leiner versehen, der in jedem kika und Leiner Einrichtungshaus österreichweit einlösbar ist.

Wer sich aktuell im Handel für einen Kattus Frizzante Weiss entscheidet, erhält daher nicht nur ein prickelnd-erfrischendes Erlebnis, sondern mit dem „10 Euro Verwöhnbonus“ auch einen attraktiven Sofortvorteil – solange der Vorrat reicht!

10 Euro „Verwöhnbonus“ für jeden Frizzante-Fan

„Ich freue mich sehr über unsere jüngste LEH-Aktion mit der kika Leiner Gruppe und bin überzeugt davon, dass die Crossover-Promotion zusätzliche Kaufanreize schaffen wird. Sowohl Kattus als auch kika und Leiner sind Unternehmen, die für einen Wellbeing-Lifestyle und gleichzeitig für hohe Qualitätsstandards stehen. Durch die Verknüpfung zweier verschiedener Produktwelten profitiert jeder Kooperationspartner jeweils von der Kundschaft des anderen“, so Philipp Gattermayer, Geschäftsführer von Kattus.

Der Neckhanger-Einkaufsgutschein im Wert von EUR 10,- ist österreichweit in jeder kika- oder Leiner-Filiale einlösbar.

Produktinformation:

Kattus Frizzante Weiss: Würzig rassige Jungweine sind die Basis für diesen etablierten Klassiker aus dem Hause Kattus. Fein, jung, spritzig, leicht trocken und anregend.

10,5%Vol.; 0,75l; Erhältlich u.a. bei Merkur, Billa, Spar

Kattus Vertriebs GmbH

Das österreichische Familienunternehmen, angesiedelt im 19. Wiener Gemeindebezirk, wird bereits in vierter Generation von Maria und Ernst Polsterer-Kattus geleitet. Mit 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern steht Kattus für höchste österreichische Qualität im Bereich der Schaumweinerzeugung. Das Produktsortiment umfasst 15 eigene Produkte aus dem Bereich der Schaumweinerzeugung sowie 29 weitere Vertriebsmarken wie beispielsweise Corona Bier, Laurent-Perrier Champagner, Luxardo Sambuca, Southern Comfort und Finlandia Vodka.



Die Kattus Vertriebs GmbH unterstützt den verantwortungsvollen Genuss von Alkohol ab 18 Jahren.

Für Rückfragen:

Kattus Pressestelle

Grayling Austria

Sabine Sommer

T: +43 1 524 43 00 – 71

E: sabine.sommer@grayling.com

Marielies Müller

T: +43 1 524 43 00 – 15

E: marielies.mueller@grayling.com